## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnólogo en Distribución Física Internacional.

- **Código del Programa de Formación:** 121518.

- **Nombre del Proyecto:** Reconocimiento de los procesos de Distribución Física aplicados a las empresas y el impacto que se genera en los clientes a nivel internacional.

- **Fase del Proyecto:** Fase Análisis.

- **Actividad de Proyecto 1:** Analizar el entorno tecnológico, económico, social y cultural internacional actual dentro del cual se desarrollan las operaciones de Distribución Física Internacional.

- **Competencia:**

  **210101031:** Construir el modelo de integración de la cadena logística según los eslabones.

- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**

  **210101031-01:** Analizar las variables tecnológicas, económicas y sociales de la cadena de abastecimiento frente a los flujos de bienes y servicios según el comportamiento de los diferentes actores y las necesidades de la organización.

- **Competencia:**

  **240201500:** Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.

- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**

  **240201500-11:** Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.

- **Competencia:**

  **240201501:** Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva.

- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**

  **240201501-01:** Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.

- **Duración de la Guía:** 110 horas (14 días).

## 2. PRESENTACIÓN

El proceso de globalización exige a las organizaciones ser cada día más competitivas, es por esto que las empresas sin importar su tamaño deben realizar el trabajo de manera efectiva y eficaz, con el fin de competir a nivel nacional e internacional con productos de excelente calidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante destacar el propósito que cumple en este proceso la Distribución Física Internacional (DFI), siendo esta una rama de la logística cuya función consiste en llevar un producto desde un lugar de origen a un lugar de destino (nacional - internacional), en el menor tiempo posible y al costo más bajo, sin que esto afecte las condiciones de la mercancía y cumpliendo con toda la reglamentación legal que esto implica.

Por ende, en el desarrollo de esta primera actividad de proyecto, se trabajarán conceptos relacionados con los distintos entornos que están presentes durante el proceso de las actividades inmersas en la DFI, con el fin de identificarlos, permitiendo de esta forma aportar a la competitividad del país y dando así respuesta a los requerimientos del mercado. Diciéndolo de otra manera, estudiar el entorno en el cual se desarrolla la distribución física, permite identificar las oportunidades de distribución internacional que se presenten en el mercado. También se abordarán en esta actividad algunos conocimientos y conceptos en inglés que le ayudarán a desenvolverse en las acciones normales del sector logístico y la cadena de abastecimiento, con el fin de utilizar habilidades comunicativas (verbal, lectura y escritura), que permiten tener mayor comprensión del panorama mundial; De igual manera se explicarán conocimientos relacionados con la ética que ayudarán a determinar los deberes y derechos que se tienen como Tecnólogos en Distribución Física Internacional.

Para realizar las evidencias correspondientes a esta actividad de proyecto es necesario revisar los materiales de formación, explorar los materiales complementarios y efectuar consultas en internet.

La duración de esta actividad de proyecto es de 110 horas, correspondientes a un 20 % de horas Directas (D), que se refieren al trabajo a realizar con acompañamiento del instructor y 80 % de horas Independientes (I), que hacen referencia a trabajo autónomo a realizar por parte del aprendiz.

**Nota:** tenga en cuenta que el material de formación y material complementario se encuentran en la siguiente ruta: **Fase Análisis / Actividad de proyecto 1 / Material de formación**. Allí ingresa al respectivo material que se solicita en cada actividad.

## 3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El instructor programará una asesoría virtual de acompañamiento a través de la plataforma para brindar pautas y orientaciones específicas a tener en cuenta en el desarrollo de las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje. La fecha y el horario para este encuentro virtual serán indicados por el instructor oportunamente.

Adicional a ello, el instructor retroalimentará diariamente los aportes que usted y sus compañeros realicen a través de los foros, con el fin de brindar un acompañamiento permanente y dinamizar el proceso de aprendizaje.

### Identificar la plataforma virtual de aprendizaje y la descripción del programa de formación

Antes de elaborar las evidencias propuestas en esta actividad de aprendizaje, es preciso verificar que realizó las actividades iniciales:

- Actualización de los datos personales.
- Diligenciamiento del Sondeo de conocimientos previos.
- Presentación ante el instructor y los compañeros en el Foro social.

**Nota:** consulte el enlace **Información del programa**, en el menú del programa, para conocer la descripción del proceso de formación y la metodología a seguir.

**Ambiente requerido:** Ambiente Virtual de Aprendizaje.

**Materiales:** no se requiere la lectura del material de formación.

**Evidencia:** no se vincula ninguna evidencia calificable de la plataforma virtual de aprendizaje.

### Identificar las ventajas del proceso de la Distribución Física en la empresa

La Distribución Física es el término empleado para describir las actividades relativas al movimiento de la cantidad correcta de los productos adecuados al lugar preciso en el momento exacto. La calidad del servicio, intrínseca a las operaciones de distribución, es fundamental desde el punto de vista estratégico, pues constituye para la empresa una

> importante ventaja competitiva que lleve a los clientes a su elección, aunque el producto sea muy similar o incluso inferior al de sus competidores. (Actualidad Empresa, 2016)

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta sus conocimientos, participe en el **"Foro de reflexión: Reconocimiento de saberes"**, respondiendo los siguientes interrogantes:

- ¿Cree que la globalización ha influido en la distribución física? ¿Por qué?
- ¿Considera una ventaja competitiva para las empresas el proceso de distribución física?
- ¿Cuáles considera que son las ventajas más relevantes en el proceso de distribución física para garantizar la competitividad de la empresa?

**Nota:** esta actividad tiene como finalidad encaminarlo en la temática de esta actividad de aprendizaje, por lo tanto, no es calificable.

**Ambiente requerido:** Ambiente Virtual de Aprendizaje, foro.

**Materiales:** no se requiere la lectura del material de formación.

**Evidencia:** no se vincula ninguna evidencia calificable de la plataforma virtual de aprendizaje.

Este foro se encuentra ubicado en la siguiente ruta: **Fase Análisis / Actividad de proyecto 1 / Evidencias / Foro de reflexión: Reconocimiento de saberes**.

**3.1 Actividad de Aprendizaje 1:** Examinar las variables tecnológicas, económicas, sociales y culturales de la cadena de abastecimiento teniendo en cuenta la demanda del mercado.

**Reconocer la importancia de las empresas en el ámbito internacional**

Las organizaciones buscan ser más competitivas en un entorno globalizado en el momento de realizar negocios internacionales, para ello, deben considerar factores que influyen y pueden afectar los negocios, los sistemas políticos, económicos, legales y tecnológicos, entre otros. Es importante tener en cuenta los contextos en los que operan estos negocios, debido a los cambios que puedan surgir afectando directa o indirectamente a la empresa, estos contextos marcan el éxito o fracaso de la gestión.

Con base en ello, es fundamental que las personas encargadas de la empresa conozcan el ambiente internacional que los rodea, con el fin de buscar nuevas formas de incrementar el nivel de crecimiento, competitividad y la oportunidad de explorar

nuevos mercados para que su gestión de internacionalización sea más efectiva. Para ello, es importante tener en cuenta que día a día los avances tecnológicos facilitan los procesos acortando distancias, con el solo hecho de teclear en un dispositivo que se encuentre conectado a la red, muchos se refieren a esto como la "aldea global", pues la tendencia es hacia la eliminación de fronteras y diferencias culturales, entre los países y bloques económicos; esto supone un proceso homogeneizador a escala mundial y la creación de un nuevo sistema económico, influido por las nuevas tecnologías y la comunicación. De acuerdo con lo anterior y con el fin de reconocer la importancia de las empresas en el ámbito internacional, realice un ensayo teniendo en cuenta los siguientes puntos:

1. Lea el material de formación **Distribución Física Internacional y su entorno**.

2. Consulte los siguientes materiales complementarios:

   - **Competitividad y transporte de carga.**
   - **TIC para una logística más sostenible.**
   - **Logística en el *E-commerce*.**

3. Después de consultar los materiales de formación y complementarios, elabore un ensayo donde argumente y de su opinión crítica sobre la importancia de las empresas en el ámbito internacional y en la Distribución Física Internacional.

4. Para realizar el ensayo tenga en cuenta los siguientes aspectos:

   - Las estrategias y objetivos globales de la organización, mediante la valoración de la tecnología.
   - Los procesos, la información y el flujo de bienes y servicios.
   - La información en las transacciones entre la cadena de abastecimiento y la demanda del mercado.

5. El ensayo debe contener los siguientes puntos:

   - Introducción.
   - Desarrollo.
   - Conclusiones.
   - Bibliografía.

6. Desarrolle el ensayo con la herramienta ofimática de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

**Ambiente requerido:** Ambiente Virtual de Aprendizaje.

**Materiales:** computador, internet, material de formación *Distribución Física Internacional y su entorno*, materiales complementarios: *Competitividad y transporte de carga, TIC para una logística más sostenible y Logística en el E-commerce*, glosario y biblioteca SENA.

**Evidencia 1:** Ensayo. Reconocer la importancia de las empresas en el ámbito internacional.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la siguiente ruta: **Fase Análisis / Actividad de proyecto 1 / Evidencias / Evidencia 1: Ensayo. Reconocer la importancia de las empresas en el ámbito internacional.**

**Identificar el impacto de la Distribución Física Internacional en el entorno**

El mundo avanza a grandes pasos, es por esto la importancia de que las empresas estén a la vanguardia de los cambios económicos y tecnológicos que se dan día a día, con el fin de enmarcar el éxito en los negocios. Es importante reconocer el uso de la tecnología en cada uno de los procesos de la empresa, siendo uno de estos la Distribución Física Internacional, la cual permite producir distintos bienes y colocarlos en los mercados para ser adquiridos por aquellos países donde no se pueden producir de una manera eficiente y a su vez beneficiarse de los demás bienes o servicios que ofrecen otros países más competitivos, esto se presenta como consecuencia del impacto de la internacionalización, la cual cada vez está más presente en las actividades económicas, generando implicaciones sociales y fenómenos político-culturales en el entorno.

Por ello, con el fin de afianzar sus conocimientos sobre el impacto que genera la DFI en el entorno, diligencie una matriz de comparación, teniendo en cuenta los siguientes pasos:

1. Elija un producto que se pueda exportar.

2. Seleccione tres países de diferentes continentes (Europa, Asia, América) e indíquelos en la matriz.

3. Diligencie la matriz que encontrará a continuación, teniendo en cuenta las variables para cada uno de los países seleccionados:

| Entorno | Europa _____ | Asia _____ | América _____ |
|---|---|---|---|
| Demográfico. | | | |
| Económico. | | | |
| Político. | | | |
| Legal. | | | |
| Infraestructura. | | | |
| Tecnológico. | | | |
| Ambiental. | | | |

4. De respuesta al siguiente cuestionamiento:

   De acuerdo con lo encontrado en el análisis del entorno para cada uno de los tres países, indique ¿Cómo influye la Distribución Física Internacional del producto seleccionado en el mercado?

5. Desarrolle la matriz con la herramienta ofimática de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

**Ambiente requerido:** Ambiente Virtual de Aprendizaje.

**Materiales:** computador, internet, material de formación *Distribución Física Internacional y su entorno*, material complementario: *La organización en la empresa*, glosario y biblioteca SENA.

**Evidencia 2:** Matriz de comparación. Identificar el impacto de la Distribución Física Internacional en el entorno.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la siguiente ruta: **Fase Análisis / Actividad de proyecto 1 / Evidencias / Evidencia 2: Matriz de comparación. Identificar el impacto de la Distribución Física Internacional en el entorno.**

**Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida**

El hombre al interactuar consigo mismo, con los demás y la naturaleza en el contexto productivo y social, debe asumir una serie de valores, deberes y derechos. Es cierto que goza de una libertad que le permite actuar según su voluntad, y puesto que es libre, debe hacerse responsable de sus actos.

Teniendo en cuenta lo anterior, participe en el foro resolviendo los siguientes casos, de acuerdo con lo que se pregunta en cada uno de ellos:

**Caso 1. El vecino**

En un barrio hay dos vecinos con religiones diferentes, el señor Pedro y el señor Juan. Pedro ha puesto frente al jardín de su casa una pancarta de 3 metros con propaganda de su religión.

Juan le ha molestado esto y decide ir hablar con él. La conversación se torna en discusión y Juan cuestiona la autenticidad de la religión de su vecino, Pedro se molesta y le pide que se disculpe por lo que ha dicho, Juan dice que no lo hará pues es su derecho a la libre expresión.

1. ¿Cuál considera que es la manera adecuada de abordar esta discusión?

2. ¿En qué consiste el derecho a la libertad de expresión? ¿Considera que debe tener algún límite? Si es así, ¿cuál sería?

**Caso 2. La mercancía**

Augusto, trabaja en la empresa FENOX, debe hacer un envío de una mercancía de gran tamaño a Australia, donde justo se encuentra su hijo menor estudiando de intercambio. Hace poco a su hijo le descubrieron una enfermedad que requiere un medicamento de manera urgente, pero en este país es muy costoso y el joven no cuenta con los recursos para acceder a este.

Augusto, puede adquirir el medicamento de forma más económica en su lugar de residencia, pero el envío de manera particular es muy caro y requiere de unos permisos especiales y trámites que toman mucho tiempo.

Uno de los compañeros de Augusto le sugiere que aproveche que la mercancía que se enviará a Australia es de gran tamaño y que los medicamentos pasarán desapercibidos.

1. ¿Qué debe hacer el trabajador?

2. ¿Si decide enviar el medicamento cuáles serían las consecuencias de su acto?

3. ¿Contra qué normas, leyes y deberes estaría infringiendo este trabajador si toma la decisión de enviar los medicamentos?

4. Como aprendiz de la Tecnología en Distribución Física Internacional, ¿por qué cree que es importante el cumplimiento de las normas, los deberes y las buenas prácticas a la hora de responder a las necesidades de la organización con la que labora?

Finalmente, realice una reflexión sobre los casos, donde resalte los conceptos tratados y las acciones que considera se pueden llevar a cabo para prevenir este tipo se situaciones.

Para participar en el foro tenga en cuenta los siguientes puntos:

1. Dé respuesta a las preguntas de cada caso.

2. Retroalimente por lo menos tres (3) intervenciones de sus compañeros en el foro, utilizando la rúbrica TIGRE, que encuentra en el material complementario **Criterios y escala de valoración TIGRE**.

3. Luego de realizar la retroalimentación de sus compañeros, elabore con base en ello unas conclusiones donde plasme lo más relevante de las respuestas a las preguntas.

**Ambiente requerido:** Ambiente Virtual de Aprendizaje, foro.

**Materiales:** computador, internet, material de formación *Asumir deberes y derechos*, material complementario *Criterios y escala de valoración TIGRE*, glosario y biblioteca SENA.

**Evidencia 3:** Foro. Asumir deberes y derechos.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la siguiente ruta: **Fase Análisis / Actividad de proyecto 1 / Evidencias / Evidencia 3: Foro. Asumir deberes y derechos.**

***Curriculum Vitae and Cover Letter***

En esta nueva era denominada "aldea global", el inglés es reconocido como el idioma de los negocios, de ahí la importancia de esta segunda lengua para el Tecnólogo en Distribución Física Internacional del SENA. Tanto la comprensión, como la producción de este idioma son fundamentales para la vida profesional del aprendiz.

Uno de los propósitos de esta actividad es adquirir habilidades comunicativas que le faciliten realizar la presentación de su perfil laboral y profesional en inglés, mediante el uso apropiado de ciertas estructuras gramaticales y un vocabulario específico para tal fin. Por lo tanto, elabore su *Curriculum Vitae*, de una extensión máxima de dos (2) páginas y una *Cover Letter* con extensión de una página, en la que se evidencie su experiencia laboral y académica para aplicar a una pasantía. Posteriormente y con el fin de afianzar su habilidad comunicativa oral, presente la información contenida en dicho *Curriculum Vitae & Cover Letter* a través de un video corto.

Para completar la presente actividad, tenga en cuenta lo siguiente:

1. Su *Curriculum Vitae* y su *Cover Letter* debe tener una extensión de tres (3) páginas en total.

2. Relacione la siguiente información en dicho documento:

   - Perfil personal (nombre, edad, ocupación).
   - Habilidades.
   - Estudios realizados.
   - Experiencia laboral.
   - Referencias.

3. Presente a través de un video el *Curriculum Vitae* realizado en el punto anterior, utilizando estructuras gramaticales.

4. El video debe contar con las siguientes especificaciones técnicas:

   - Duración del video: tres (3) minutos.
   - Formato: MP4, AVI o WMV.
   - Calidad óptima de audio y video.

5. Envíe el *Curriculum* y el video al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

**Ambiente requerido:** Ambiente Virtual de Aprendizaje.

**Materiales:** computador, internet, material de formación *Physical Distribution: Setting your career path*, materiales complementarios *Global supply chain management expert* y *Logistics Manager*, glosario y biblioteca SENA.

**Evidencia 4:** *Curriculum Vitae and Cover Letter*.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la siguiente ruta: **Fase Análisis / Actividad de proyecto 1 / Evidencias / Evidencia 4: *Curriculum Vitae and Cover Letter*.**

**Total horas actividad de proyecto:** 110 horas; 22 directas, 88 independientes.

## 4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

| Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Evaluación | Técnicas e Instrumentos de Evaluación |
|---|---|---|
| **Evidencia de conocimiento:**<br><br>Evidencia 1: Ensayo. Reconocer la importancia de las empresas en el ámbito internacional. | Examina las estrategias y objetivos globales de la organización, mediante la valoración de la tecnología, los procesos, la información y el flujo de bienes y servicios, energía e información en las transacciones entre la cadena de abastecimiento y la demanda del mercado. | **Rúbrica:**<br><br>Ensayo. |
| **Evidencia de producto:**<br><br>**Evidencia 2:** Matriz de comparación. Identificar el impacto de la Distribución Física Internacional en el entorno. | Examina las estrategias y objetivos globales de la organización, mediante la valoración de la tecnología, los procesos, la información y el flujo de bienes y servicios, energía e información en las transacciones entre la cadena de abastecimiento y la demanda del mercado. | **Lista de verificación:**<br><br>Matriz de comparación. |

| | | |
|---|---|---|
| **Evidencia de conocimiento:**<br><br>Evidencia 3: Foro. Asumir deberes y derechos. | Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo. | **Rúbrica:**<br><br>Foro. |
| **Evidencia de desempeño:**<br><br>Evidencia 4: *Curriculum Vitae and Cover Letter*. | Plantea y responde preguntas sobre sí mismo. | **Lista de chequeo**:<br><br>Documento y video. |

## 5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

***A PLUS / SP.:*** **una ganancia - Un beneficio:** *a surplus or gain.*

***APPLY / SP.:*** **presentarse:** *to make an application or request; ask. (Apply for a job position / para una oferta laboral o académica).*

***ASSET / SP.:*** **ventaja:** *(in this specific context) a valuable person or thing*

*Example – Having money can be an asset [=advantage] in an acting career.*

**Autonomía:** como principio de la ética profesional, es la libertad que tiene el profesional para aplicar el conocimiento especializado de su profesión, empleando su criterio y su conocimiento, para tomar las buenas y mejores decisiones.

**Beneficio:** hacer buen uso de la profesión y a favor de los demás, procurando que los resultados de las acciones se reflejen en el individuo que la ejerce, así como en aquellos con quienes es ejercida, bien sea personas o grupos.

**Bienes y servicios:** resultado de los procesos que permiten satisfacer la demanda de los clientes.

**Benchmarking:** técnica o herramienta de gestión que consiste en tomar como referencia los mejores aspectos o prácticas de otras empresas, ya sean competidoras directas o de otro sector, para adaptarlos a la propia empresa con algunas mejoras.

***BULLETIN BOARD / SP.:*** **tablero - cartelera de anuncios:** *a bulletin board (pinboard, pin board, noticeboard, or notice board in British English) is a surface intended for the posting of public messages, for example, to advertise items wanted or for sale, announce events, or provide information.*

**Cadena de abastecimiento:** planeación y gestión de todas las actividades implicadas en el suministro y adquisición, la conversión y todas las actividades de gestión de la logística.

**Cibernética:** ciencia que se ocupa de los sistemas de control y de comunicación en personas y máquinas, estudiando y aprovechando todos sus aspectos comunes.

**Cliente:** persona natural o jurídica que adquiere un bien o servicio y por el cual paga una prestación económica.

**Códigos de barras:** herramienta para capturar información de manera automática: permite identificar productos, servicios, localizaciones y activos de manera única a nivel mundial.

**Comercio electrónico:** también llamado *e-commerce* o negocios por internet o negocios online, se define como la compra y/o venta de productos o servicios a través de medios electrónicos.

**Compromiso:** mantener las promesas y cumplir con las obligaciones; no justificar un incumplimiento o rehuir una responsabilidad.

**Confidencialidad:** principio ético de salvaguardar la información y mantener el carácter de secreto profesional, esta reserva implica el compromiso de no revelar ninguna información confidencial que haya sido obtenida durante el ejercicio profesional.

***COST-PLANNING / SP.:*** **plan de costos:** *a cost plan is used as a way of controlling the estimated costs during the design and construction phases of a project. Example: I have to work on a cost plan for the new project.*

**CRM:** corresponde a las siglas *Customer Relationship Management*, gestión de las relaciones con el cliente, el CRM no es una nueva filosofía de trabajo u organización, sino el resultado de unir las antiguas técnicas comerciales de los pequeños establecimientos, con la tecnología de la información. El máximo objetivo del CRM es de disponer en cualquier momento toda la información sobre cualquier cliente, tanto para satisfacer las necesidades del cliente, como para obtener estudios de mercado que permitan unas mejores estrategias comerciales.

***CUSTOMER SERVICE / SP.: servicio al cliente:*** *the assistance and advice provided by a company to those people who buy or use its products or services. Example: Last month I had a problem with my cell-phone company and I had to call Customer Service to find some help. They were great and helped me solving the whole thing.*

***CV / SP.:*** **hoja de Vida:** *Curriculum Vitae - a short account of one's career and qualifications prepared typically by an applicant for a position.*

***DAY TO DAY SUPERVISION / SP.:*** **supervisión diaria:** *supervision occurring everyday.*

**Deber:** los deberes constituyen otro de los pilares de la sociedad, porque la existencia de los derechos depende hasta cierto punto de la existencia de los deberes. Si estos no se cumplen, es muy probable que no haya armonía en la sociedad (VAIVASUATA, 2014).

**Dedicación:** entregarse sin condición al cumplimiento del deber con los demás con atención, cortesía y servicio.

***DELIVERY STAFF / SP.:*** **equipo de entrega:** *A goup of people in charge of carrying and letters, goods, etc., to a designated recipient or recipients.*

**Demografía:** ciencia que estudia estadísticamente la composición, estado y distribución de las poblaciones humanas, en un momento determinado de su evolución histórica.

**Derecho:** "los derechos se definen como reglas normativas que son fijadas por una jurisdicción legal y que son propiedad del pueblo. Son algo que merece todo ser humano, no importa de dónde venga, dónde haya nacido o dónde viva" (VAIVASUATA, 2014).

**Distribución Física Internacional (DFI):** transportar el producto adecuado en la cantidad requerida al lugar acordado y al menor costo total, para satisfacer las necesidades del consumidor en el mercado internacional justo a tiempo y con calidad total.

**Ecología:** relación que se da entre los seres vivos de un ecosistema determinado y el medio en el que viven.

**ECR:** respuesta eficiente al consumidor. Estrategia basada en el trabajo colaborativo de productores y distribuidores con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes.

**Economía:** disciplina que estudia la manera de funcionar de los recursos, la creación de riqueza y la producción de bienes y servicios.

**Ecuanimidad:** ser imparcial, justo y ofrecer un trato igual a los demás; implica mantener la mente abierta, aceptar cambios y admitir los errores cuando hay equivocaciones.

**EDI:** Intercambio Electrónico de Datos. Consiste en disponer de los datos en tiempo real en la operación de la compañía, flujo de materiales en bodegas, status de la producción, inventarios, envíos a clientes y órdenes de compra. Externamente las compañías requieren comunicar órdenes de embarque e información sobre la misma con proveedores y clientes, instituciones financieras, compañías transportistas, entre otras, e internamente, poder realizar intercambio de información referida a la producción, agenda y control de datos.

**Eficiencia:** virtud y facultad para brindar calidad en cada una de las labores a cargo, buscando el resultado adecuado y oportuno, el uso de los mejores métodos, de las herramientas y de los medios posibles.

***ELIGIBLE / SP.:*** **idóneo - apto:** *able to be chosen for something: able to do or receive something.*

**Entorno**: conjunto de circunstancias físicas, sociales, ambientales y tecnológicas que se encuentran alrededor de una empresa.

***ENTHUSIASTIC / SP.:*** **entusiasta:** *feeling or showing strong excitement about something.*

**E-Procurement:** herramienta que automatiza el proceso de compras, a través de software y de la tecnología de internet, y mejora la relación entre comprador y vendedor compartiendo información ágil y oportuna.

**ERP:** sistemas de planificación empresariales que administran aspectos de producción, distribución y otros en una compañía. ERP es una sigla que significa "*Enterprise Resource Planning*", o bien, "Planeamiento de Recursos Empresariales".

**Estrategia:** conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

**Ética:** la ética es un área de la filosofía, que por denominación moderna se le conoce como una ciencia práctica, de carácter racional y eminentemente humanística, que estudia las leyes de la licitud o la moralidad de los actos y sus fundamentos.

**Excelencia:** ser diligente, emprendedor y estar preparado para ejercer una labor con responsabilidad y eficacia.

**Fidelidad:** es el principio de crear confianza profesional, se trata de una obligación o compromiso de ser fiel al conocimiento científico y sociocultural en el ejercicio de la profesión. En todos los casos, un profesional debe cumplir sus promesas y mantener la confiabilidad.

**Flujo de bienes:** manejo de materiales durante todo el proceso logístico.

**Geopolítico:** es la ciencia que, a través de la geografía política, los estudios regionales y la historia, estudia la causalidad espacial de los sucesos políticos y sus futuros efectos.

**Globalización:** proceso por el que cierto hecho, comportamiento o característica se plantea desde una perspectiva global o universal. Proceso de interdependencia económica entre los estados del mundo, debido al aumento de la libertad y rapidez de los intercambios y la extensión de los mercados internacionales.

***GOODS / SP.:*** **bienes:** *products that are made or grown in order to be sold: things for sale. Example: Alkosto sells a variety of goods.*

**GPS:** facilita la localización a nivel mundial de un objeto, persona o vehículo y los errores de posición son mínimos.

**Honestidad:** aprender a conocer las debilidades y las limitaciones, dedicarse a tratar de superarlas solicitando el consejo de los compañeros que tengan mayor experiencia.

**Infraestructura:** conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarias para el desarrollo de una actividad.

**Integridad:** defender las creencias y los valores, rechazando la hipocresía y lo inescrupuloso. Implica no adoptar ni defender aquella filosofía del "fin justifica los medios", dejando a un lado los principios.

***INTERN / SP.:*** **pasante:** *a student or trainee who works, sometimes without pay, at a trade or occupation in order to gain work experience.*

***INTERNSHIP / SP.:*** **pasantía:** *any official or formal program to provide practical experience for beginners in an occupation or profession.*

***IT SKILLS / SP.:*** **habilidades ofimáticas:** *ability and capacity to operate Information and Technology (IT) software.*

***JOB ADS / SP.:*** **aviso laboral clasificado:** *a job advertisement (Short form, Job ad) is a paid announcement in a newspaper or other medium about a job vacancy.*

***JOB INTERVIEW / SP.:*** **entrevista de trabajo:** *a formal meeting in which an applicant is asked questions to determine their suitability for a particular job.*

***JOB VACANCY / SP.:*** **vacante de trabajo:** *a job vacancy is a post, either newly created, unoccupied or about to become vacant, which the employer: actively seeks to fill with a suitable candidate from outside the enterprise (including any further necessary*

*steps); immediately or in the near future. Example: I saw there is a new at vacancy at google. I think I'm going to apply for it.*

***JOURNEYS / SP.:*** **viaje:** *an act of traveling from one place to another. Example: That load has to go a long journey across the country.*

**Justicia:** como principio de ética profesional, conduce a reflexionar sobre la función social que desempeña una profesión, y si es la misma que necesita la sociedad, hace que el profesional se pregunte ¿Qué es lo justo? y ¿Qué es lo prioritario? Ella lleva a la disyuntiva de la valoración sobre qué hacer cuando los recursos no son suficientes para resolver las situaciones.

***KEY PERFORMANCE INDICATORS / SP.:*** **indicador clave de rendimiento:** *it is a type of performance measurement that evaluates the success of an organization or of a particular activity.*

**Lealtad:** actuar honesta y sinceramente al ofrecer apoyo, especialmente en la adversidad, rechazar las influencias indebidas y el conflicto de interés.

***LOADS / SP.:*** **carga:** *an amount that can be carried at one time: an amount that fills something (such as a truck). Example: The truck was carrying a full load of sand.*

**Logística:** unión de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de un proceso para la distribución de un bien y/o servicio, aunque actualmente se utiliza también a la organización de una empresa.

**Macroeconómica:** rama de la ciencia económica que estudia los fenómenos globales de una economía y, particularmente, los mecanismos que regulan la formación de los grandes agregados (consumo, empleo, renta, inversión, entre otros), en un nivel nacional, haciendo abstracción de la determinación de precios particulares. La macroeconomía recibió un nuevo impulso definitivo con la obra de J. M. Keynes, que planteó la problemática urgente de suministrar al Estado los instrumentos teóricos para una política económica eficaz.

**Macroentorno:** es un escenario no controlable donde suceden todos los fenómenos que afectan las empresas.

**Matriz DOFA:** herramienta metodológica, de diagnóstico empresarial, estratégico y competitivo, que se emplea para identificar acciones factibles, mediante el cruce de variables con el fin de formular y evaluar la estrategia.

**Mercado:** conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores con transacciones reguladas de acuerdo con las políticas internas.

**Microeconómica:** rama de la ciencia económica dedicada al estudio de las acciones económicas de individuos, o grupos de individuos bien definidos y por lo general reducidos. Se propone fundamentalmente analizar desde un punto de vista teórico los mecanismos de formación de precios, partiendo de determinadas hipótesis acerca del comportamiento individual de consumidores y empresarios, y centrándose en el estudio de la conjunción de ambos grupos (oferta y demanda) en un mismo mercado.

**Microentorno:** ambiente más cercano a cada organización y constituye el nicho donde desarrolla sus operaciones, obtiene sus insumos y coloca sus productos y servicios.

**Organización:** sistema social diseñado para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo, se compone por subsistemas que al relacionarse cumplen funciones determinadas.

***OVERVIEW / SP.:*** **resumen:** *a general review or summary of a subject.*

***PROACTIVE / SP.:*** **proactivo:** *acting in anticipation of future problems, needs, or changes.*

***PROBLEM SOLVING SKILLS / SP.:*** **habilidades para la resolución de problemas:** *having the ability of working through details of a problem to reach a solution.*

***PROFILE / SP.:*** **perfil:** *a short biographical sketch of a subject.*

**Proveedor:** persona natural o jurídica que abastece o provee a otra, un bien y/o servicio por el cual percibe un ingreso económico.

***QUICK LEARNER / SP.:*** **…de rápido aprendizaje:** *someone with the ability of learning new knowledge in a fast way. Example: She is the new employer and she really understands everything really quick, she's definitely a quick-learner.*

**Radio Frequency Identification (RFID):** sistema de almacenamiento y recuperación de datos remoto que usa dispositivos denominados etiquetas, transponedores, o tags RFID. El propósito fundamental es transmitir la identidad de un objeto mediante ondas de radio.

***REQUIREMENT / SP.:*** **requisito:** *a thing demanded or obligatory.*

**Respeto:** demostrar respeto a la dignidad humana, la intimidad y el derecho a la libre determinación.

**Responsabilidad ciudadana:** respetar, obedecer las leyes y tener conciencia social.

**Rúbrica TIGRE:** es una sigla que se utiliza para que los aportes en un foro de discusión, cumplan con unas características específicas**.**

***SCHEDULE / SP.:*** **horario:** *a scheme showing the times at which certain activity occurs.*

***SHIFTS / SP.:*** **jornada:** *the scheduled period of time during which a person Works.*

*Example – He works the day/night shift.*

***SHIPMENT / SP.: carga:*** *a load of goods that are being sent to a customer, store, etc. Example: The company is ready to send out another shipment of fruits.*

***SHIPPING*** */* ***SP.:*** **envío - transporte:** *the act or business of sending goods to people, stores, etc. Example: The fruit is ready for shipping.*

**Sistema de información computarizado:** generados a partir de los requerimientos establecidos por actores de la cadena de abastecimiento.

***STAFF / SP.:*** **equipo de trabajo:** *a group of people who work for an organization or business. Example: The entire staff has done a great job this year.*

***STAGE*** */* ***SP.:*** **etapa:** *a particular phase, period, position, etc., in a process, development, or series.*

***STOCK / SP.:*** **…en existencia (existencia o disponibilidad de un producto en inventario):** *a supply of something that is available for use. Example: I love this store because it always has a fresh stock of fruits.*

***STORAGE / SP.:*** **almacenamiento:** *the act of putting something that is not being used in a place where it is available, where it can be kept safely, etc. Example: We are going to use this space for the storage of medicine.*

***SUPPLY CHAIN MANAGEMENT / SP.:*** **gestión de la cadena suministro:** *Supply chain management is known as the process of production and logistics of a company, which must take place from the beginning of procurement of raw materials in order to create products and the final delivery of such products to their distribution centers and ultimately their points of sale. Example: Coca-cola has one of the bests supply chain management. They're all over the world.*

***TEAMWORK SKILLS / SP.:*** **habilidades de trabajo en equipo:** *ability to work together as a team to do something.*

**Tecnología:** instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en las organizaciones o sectores específicos.

**TMS:** Transportation Management System es una aplicación distribuida enfocada al planeamiento, administración y control de flotas de transportes terrestres, destinados a la distribución de mercancías.

**Transacciones comerciales:** intercambio por compra, venta, pago, permuta, cobro, préstamo, entre otros, efectuado por dos o más organizaciones.

**Transnacional:** las empresas multinacionales (EMN) o empresas transnacionales son las empresas que no solo se establecen en su país de origen, sino que también se constituyen en otros países.

***UNEMPLOYED / SP.:*** **desempleado:** *Not working. Example: Last month they closed the factory and now I don't have a job. I'm unemployed.*

**Valor agregado:** característica adicional que se le da a un producto o servicio con el fin de dar mayor valor en la percepción del consumidor.

**Valores éticos:** los valores éticos son sistemas de significados y de identidades que integran criterios de comportamiento hacia las preferencias, decisiones y acciones, que mediante núcleos de ideas dan sentido a la vida de las personas.

**Veracidad:** es el principio ético de decir siempre la verdad, la veracidad es la cualidad de lo que es verdadero estando conforme con la realidad y ajustándose a ella, la veracidad está íntimamente relacionada a la capacidad de una persona para ser sincera, honesta, franca y tener buena fe.

***WAREHOUSE / SP.:*** **almacén - Bodega:** *a large building used for storing godos.*

***WORK EXPERIENCE / SP.:*** **experiencia laboral:** *work experience is any experience that a person gains while working in a specific field or occupation.*

**WMS:** sistema de Dirección de almacén (Warehouse Management System): una aplicación de software que maneja las funciones de un almacén o centro de distribución. La funcionalidad de la aplicación incluye recepción, almacenaje, manejo de inventario, conteo de ciclos, permisos de tareas, planificación de órdenes, asignación de orden, reaprovisionamiento, embalaje, envío, dirección obrera e interfaz de equipo de manejo de material e interfaces de equipo. El uso de tecnología de radiofrecuencia junto con códigos de barras proporciona las bases de un WMS, de entrega a tiempo e información exacta en tiempo real.

## 6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Actualidad empresa. (2013). *Logística, distribución física y transporte*. Recuperado de http://actualidadempresa.com/

Alcocer, A. y Ariza, E. (2008). *Viabilidad de Chain Express en el mercado colombiano.* Tesis doctoral no publicada, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Argandoña, A. (2009). *Manual de la empresa responsable y sostenible: conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa*. Madrid: McGraw Hill.

Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Imprenta Nacional.

Bowersox, D. (2007). *Administración y logística en la cadena*. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill.

Briceño, M. (2012). *Caracterización de la cadena de abastecimiento en las pymes de la comunicación gráfica impresa en Colombia.* Trabajo de grado no publicado. Universidad EAN, Bogotá.

Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *¿Qué es una empresa?* Recuperado de http://www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Logística y distribución física internacional: claves en las operaciones de comercio exterior.* Recuperado de http://bibliotecadigital.ccb.org.co

Castán, J., López, J. y Núñez, A. (2012). *La logística en la empresa: un área estratégica para alcanzar ventajas competitivas*. Madrid: Ediciones Pirámide.

CEMPED Medellín. (2014). *Elementos claves de la Cadena de Abastecimiento*. Recuperado de https://cempedmedellin.wordpress.com/

Constitución Política de Colombia. (s.f.). *¿Qué es la Constitución Política?* Recuperado de http://www.constitucioncolombia.com/

Cortina, A. (1994). *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Editorial Trotta.

Enciclopedia Financiera. (s.f.). *Bienes y servicios*. Recuperado de http://www.enciclopediafinanciera.com/

É Logística. (2008). *Código de Buenas Prácticas Empresarias de CEDOL*. Recuperado de http://www.logisticamx.enfasis.com/

Fernández de los Ríos, J. (2014). *Cuaderno del alumno. Optimización de la cadena logística. Certificados de profesionalidad.* Madrid: Editorial CEP, S.L.

Freepik. (2016). *Curriculum vitae design*. Recuperado de http://www.freepik.com/

Fundación Étnor. (2011). *Ética de los negocios y las organizaciones ¿Cómo aplicar la ética a la empresa?* Valencia: Autor.

Galarce, E. (2016). *¿Por qué una ética profesional en nuestros tiempos?* Medellín: Universidad de Antioquia.

García, F., Molina, J. y Chamorro, F. (2000). *Informática de Gestión y Sistemas de Información*. Madrid: Mc.Graw Hill.

Gestión.org. (2016). *Clasificación de las empresas*. Recuperado de https://www.gestion.org/

Ingeniera Industrial Online. (2016). *Respuesta eficiente al consumidor (ECR).* Recuperado de https://www.ingenieriaindustrialonline.com/

Limas, S. (2012). *Marketing empresarial: dirección como estrategia competitiva*. Bogotá: Ediciones de la U.

López, P. y Sarmiento, R. (s.f.). *¿Qué es la ética?* Recuperado de https://profesores.ing.unab.cl/

Mora, L. (2010). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

Organization of American States (OAS). (2015). *Comisión Americana de los Derechos y Deberes del Hombre*. Recuperado de http://www.oas.org/

Orjuela, S. y Sandoval, P. (2002). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos.* Trabajo de grado no publicado. Universidad de Chile.

Palacios, L. (2010). *Dirección estratégica*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Pérez, M. (2016). Las áreas funcionales de la empresa. *Revista Publicaciones didácticas*, *69*, 288-291.

Saavy. (2017). *Los Principales Derechos Y Deberes De Los Ciudadanos*. Recuperado de http://www.saavy.org/

Sanagustín, M. (2012). *Valores y ética empresarial: un enfoque sociológico*. Madrid, España: Trotta, S.A.

SÍNDIC. (2006). *¿Qué son los derechos y los deberes?* Recuperado de http://www.sindic.cat/

Soto, B. (s.f.). *Clasificación de las empresas*. Recuperado de https://www.gestion.org

Urzelai, A. (2006). *Manual básico de logística integral*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.

VAIVASUATA. (2014). *Diferencia entre derechos y deberes*. Recuperado de http://diferenciaentre.info/

## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
|---|---|---|---|---|
| **Autores** | Ana Milena Moreno Pinilla | Experta técnica | Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información. Regional Distrito Capital | Abril 2017 |
| | Ingrid Criollo García | Experta técnica | Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información. Regional Distrito Capital | |
| | Karen Yolima Torres Tafur | Experta técnica | Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información. Regional Distrito Capital | |
| | Laura Salomé Ortiz Moreno | Experta técnica | Centro de Servicios Empresariales y Turísticos CSET. Regional Santander | |

## 8. CONTROL DE CAMBIOS

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autores** | Luz Adriana Osorio Ibarra | Asesora pedagógica | Línea de Producción Quindío | Mayo de 2017 | Revisión y ajustes pedagógicos |
| | Andrés Felipe Velandia Espitia | Guionista | Línea de Producción Quindío | Mayo de 2017 | Revisión y ajustes de estilo y referencias |